

NÍVEL 2

LIDERANÇA DIGITAL + WHATSAPP

Curso Presencial • 1 Hora

Foco: Organização, Prática e Segurança



POR QUE ESTE CURSO EXISTE



CAPILARIDADE

Precisamos de mais vozes locais falando a mesma língua.



ORGANIZAÇÃO

Grupos com cadência definida e clareza de propósito.



SEGURANÇA

Prática responsável, sem desinformação e sem riscos.

VOCÊ VAI SAIR SABENDO



GESTÃO DE GRUPOS

Tocar grupos de WhatsApp com regras claras e rotina definida.



MONITORAMENTO

Monitorar KPIs simples e identificar novos líderes para expansão.



AMPLIFICAÇÃO

Amplificar conteúdos da deputada com estratégia (comentários e reacts).



BOAS PRÁTICAS

Aplicar técnicas atuais de redes sociais sem "hacks" e sem spam.

COMBINADOS DO ENCONTRO

✓ FAÇA

- ✓ Foco total na prática (mão na massa)
- ✓ Respeito às opiniões e experiências
- ✓ Use apenas material verificado
- ✓ Pergunte sempre que tiver dúvida

✗ EVITE

- ✗ Entrar em brigas ou discussões vazias
- ✗ Spam e correntes de mensagens
- ✗ Links soltos sem contexto
- ✗ Expor dados pessoais de terceiros

O PAPEL DO LÍDER

Sua atuação vai além de repassar mensagens. Você é a referência de organização e confiança no território.



ORGANIZAR

Manter grupos funcionais, com regras e rotina.



ACOLHER

Receber bem quem chega e criar senso de comunidade.



ORIENTAR

Tirar dúvidas e direcionar para canais oficiais.



MULTIPLICAR

Identificar novos potenciais e formar outros líderes.



DAR O EXEMPLO

Postura calma, checagem de fontes e respeito sempre.

MÓDULO

A

BOAS PRÁTICAS DE REDES

Engajamento e distribuição para iniciantes:
simples, replicável, seguro.



O ALGORITMO NÃO É MÁGICO

Ele apenas rastreia sinais de interesse.



POST BOM

Conteúdo que retém a atenção e gera valor real.



INTERAÇÃO REAL

Engajamento genuíno, sem robôs ou hacks.



CONSISTÊNCIA

Frequência cria hábito e confiança na plataforma.

SINAIS FRACOS X FORTES

O que realmente faz o algoritmo entregar seu conteúdo para mais gente?



O QUE **DERRUBA** ALCANCE

Práticas que o algoritmo entende como spam ou comportamento tóxico.



SPAM E REPETIÇÃO

Copiar e colar a mesma mensagem várias vezes em curto tempo.



COMENTÁRIOS VAZIOS

"Up", "Top" ou apenas emojis soltos não geram valor.



BRIGAS E ATAQUES

O algoritmo esconde discussões com palavras agressivas.



LINK FRIO SEM CONTEXTO

Jogar um link e sair. O ideal é explicar do que se trata.



DESINFORMAÇÃO

Conteúdo marcado como falso derruba o alcance da conta toda.



CUIDADO!

Essas ações dizem ao robô que seu conteúdo é **ruim** ou **perigoso**.

PROTOCOLO 5X5

Como agir quando sai um post importante: impulsão imediata + sustentação.



EM 5 MINUTOS

- 1 Curtir o post imediatamente.
- 2 Comentar 3C (Contexto, Contribuição, Convite).
- 3 Salvar para ler depois (sinal forte).
- 4 Compartilhar em 2 grupos estratégicos.
- 5 Postar no Story com link/sticker.



EM 5 HORAS

- 1 Responder a comentários de 2 pessoas.
- 2 Comentar em 2 posts de terceiros sobre o tema.
- 3 Repostar no grupão com nova frase de gancho.
- 4 Marcar aliados nos comentários.
- 5 Gravar um React curto (vídeo resposta).

COMENTÁRIO QUE **IMPULSIONA** (MODELO 3C)

Fórmula simples para comentar em posts oficiais e aumentar o alcance.

1



CONTEXTO

Mostre que você é real e local.
Crie conexão imediata.

Ex: "Sou mãe de aluno aqui de Piracicaba..."

2



CONTRIBUIÇÃO

Traga um dado, fato ou vivência que enriqueça o post. Não seja vazio.

Ex: "...e a falta de monitores na escola do meu filho está crítica."

3



CONVITE

Faça uma pergunta ou chame para ação. Isso gera resposta.

Ex: "Na escola do bairro de vocês também está assim?"



RESULTADO

Um comentário completo que o algoritmo ama e gera conversa.

"Sou mãe de aluno aqui de Piracicaba e a falta de monitores está crítica. Na escola de vocês também está assim?"

COMENTÁRIOS PRONTOS — EDUCAÇÃO E SAÚDE

Copie, adapte para sua realidade local e publique. Use o Modelo 3C.



EDUCAÇÃO



Líder Educador(a)

Como prof. da rede, ver a Bebel defender piso e formação continuada faz diferença. Na sua escola, qual a maior necessidade hoje?

CONTEXTO "Como prof. da rede..."

CONTRIBUIÇÃO "...ver a Bebel defender piso e formação..."

CONVITE "Na sua escola, qual a maior necessidade...?"



SAÚDE



Líder Comunitário(a)

Fila de exames é real no nosso bairro. Boa ver pauta de regionalização. Quem aqui conseguiu marcar consulta essa semana?

CONTEXTO "Fila de exames é real no nosso bairro."

CONTRIBUIÇÃO "Boa ver pauta de regionalização."

CONVITE "Quem aqui conseguiu marcar consulta...?"

RESPONDER CRÍTICAS

SEM VIRAR BRIGA

Use o método F.C.P. para desarmar ataques.



1. FATO

Cite a fonte oficial. Não rebata opinião com opinião, traga dados verificáveis.




2. CALMA

Tom neutro e educado. Não use ironia. Acolha a discordância como democrática.



3. PERGUNTA

Convide ao diálogo real. Encerre devolvendo a bola para o outro com uma questão.

 **Crítico do Grupo**
Online

Isso é mentira! A Bebel não faz nada, só quer saber de defender greve e bagunça!
10:42

Fonte: Portal ALESP. Ela aprovou 3 projetos só este mês.
Entendo sua discordância, fiscalizar é direito de todos.
Qual dado específico sobre a votação de ontem você viu diferente?
10:48 ✓

● Fato ● Calma ● Pergunta

ATUAÇÃO EM POSTS DE TERCEIROS

Como ocupar espaços externos com relevância, levando a mensagem da deputada para novos públicos sem ser invasivo.



ENTRE CEDO

Monitore páginas chave. Os primeiros comentários pautam o debate.



TRAGA CONTEXTO LOCAL

Conecte o tema estadual com a realidade do seu bairro ou cidade.



DEIXE 1 COMENTÁRIO ÚTIL

Agregue valor com dados ou fatos, evitando spam ou emojis vazios.



SINALIZE O PERFIL OFICIAL

Cite @professora_bebel como fonte para quem quiser saber mais.



NÃO ALIMENTE PROVOCAÇÕES

Se houver ataque, ignore. Foque na proposição e na paz.

STORIES QUE **ESPALHAM**

3 modelos simples para manter sua audiência engajada.



REPOST + CONTEXTO

Não apenas reposte. Adicione uma camada de opinião ou explicação local sobre o post oficial.

COMO FAZER:

- ✓ Toque no aviãozinho do post.
- ✓ Escreva: "Isso afeta nosso bairro pq..."
- ✓ Use sticker de enquete: "Concorda?"



BASTIDOR LOCAL

Mostre a realidade do seu território. Onde o problema está ou onde a solução chegou.

COMO FAZER:

- ✓ Foto de uma obra/escola/rua.
- ✓ Texto curto: "Fiscalizando aqui..."
- ✓ Marque a @ProfessoraBebel.



CHAMADA P/ AGENDA

Mobilização pura. Use para convocar para reuniões, lives ou eventos presenciais.

COMO FAZER:

- ✓ Fundo de cor sólida ou foto do local.
- ✓ Texto gigante: DATA, HORA e LOCAL.
- ✓ Sticker "Sua Vez" ou Link de grupo.

CHECKLIST DO STORY DO LÍDER

O story é rápido, mas precisa ser estratégico. Use este checklist antes de cada publicação para garantir qualidade.

A

LEGÍVEL

Texto grande, cores contrastantes.

🕒

CURTO

Máximo 15 segundos. Vá direto ao ponto.

🔔

COM CONVITE CLARO

Uma ação clara (clique, responda, vote).

☰

SEM TEXTÃO

Visual limpo, sem bloquear a imagem.

@

TAG DA BEBEL

Sempre marque o perfil oficial.

🔗

STICKER DE LINK

Se houver matéria ou site, use o link.

ATIVIDADE A

PRATIQUE AGORA

Sua Missão

- 1 Escreva **2 comentários** usando o Modelo 3C (Contexto + Contribuição + Convite).
- 2 Escreva **1 resposta calma** a uma crítica usando o método FCP (Fato + Calma + Pergunta).
- 3 Leia para sua dupla e peça feedback: "Parece humano? Dá vontade de responder?"

DICA RÁPIDA

Não tente ser "institucional". Escreva como vocêalaria no grupo da família.



7 min

TEMPO TOTAL



Duplas

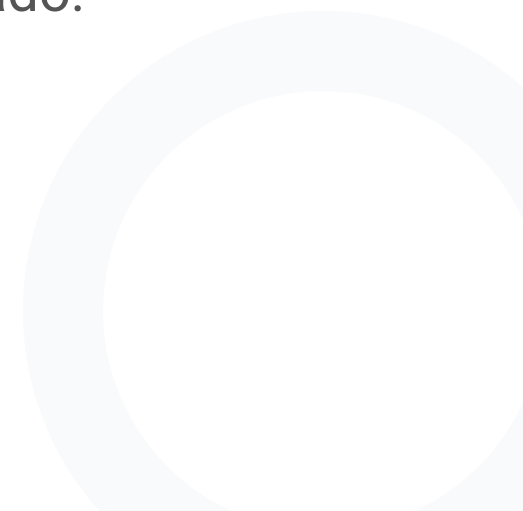
FORMATO

MÓDULO

B

CONTEÚDO SIMPLES DO LÍDER

React, dueto, remix e story comentado:
rápido, verdadeiro e local.



CONTEÚDO DE LÍDER = SIMPLES



VERDADEIRO

Conteúdo genuíno gera confiança imediata. Seja você.



LOCAL

Fale do seu bairro, da sua rua e da realidade que você vê.



1 IDEIA POR PEÇA

Mantenha o foco. Não misture vários assuntos num só vídeo.



SEM EDIÇÃO COMPLEXA

Naturalidade vence a superprodução. Grave com o celular.

2 FORMATOS FÁCEIS

Conteúdo rápido para líder ocupado: sem edição complexa, direto ao ponto.



FÁCIL

REACT (20-30S)

Grave seu rosto comentando um vídeo oficial ou notícia. O formato mais viral do momento.

- ✓ Mostra autoridade
- ✓ Vídeo original fica no fundo
- ✓ Ideal para Reels/TikTok



MÉDIO

STORY COMENTADO

Repost de notícia ou post com texto escrito por cima + sticker de interação.

- ✓ Sem aparecer na câmera
- ✓ Foco na leitura rápida
- ✓ Gera direct (conversa)

ROTEIRO PADRÃO DE REACT

Estrutura ideal para vídeos curtos (20 a 30 segundos) que retêm atenção.

1



GANCHO 2S

A frase inicial de impacto que impede a pessoa de rolar a tela. Curta e urgente.

Ex: "Preciso te mostrar isso rapidinho!"

2



CONTEXTO 5S

Situe a audiência. Explique rapidamente do que se trata o vídeo original.

Ex: "A Bebel falou na ALESP sobre o piso..."

3



PONTO CHAVE 10S

Sua opinião forte ou o dado mais relevante. É o "filé" do conteúdo.

Ex: "Isso afeta nossa escola porque sem verba..."



CHAMADA 3S

Encerramento com convite leve (CTA) para interação.

Ex: "Concorda com isso? Comenta aqui embaixo."

5 GANCHOS PRONTOS

5 frases de efeito para capturar a atenção nos primeiros segundos.



URGÊNCIA

"Preciso te mostrar isso rapidinho."



PÚBLICO-ALVO

"Se você é da rede pública, atenção."



AUTORIDADE

"Olha o que rolou na ALESP."



PROXIMIDADE

"Na nossa região, isso pesa."



CURIOSIDADE

"Dado rápido que prova meu ponto."

ESCOLHA O TRECHO CERTO DO VÍDEO

✓ FAÇA

- ✓ Selecione apenas 1 ideia central
- ✓ Duração curta entre 7 e 20 segundos
- ✓ Prefira falas fortes com dados ou fatos
- ✓ Garanta que o áudio esteja claro

✗ EVITE

- ✗ Misturar 2 ou mais assuntos diferentes
- ✗ Cortes muito longos ou monótonos
- ✗ Ruído de fundo excessivo ou som baixo
- ✗ Trechos soltos sem contexto claro

BOAS PRÁTICAS DE GRAVAÇÃO

Garanta qualidade mínima para passar credibilidade.



VERTICAL (9:16)

Grave sempre com o celular em pé. Ocupa a tela toda do usuário.



LUZ DE FRENTE

Janela ou lâmpada na sua frente. Nunca atrás de você (evita sombra).



ÁUDIO PERTO

Fale próximo ao microfone. Evite locais com muito vento ou eco.



FUNDO SIMPLES

Parede lisa, estante ou ambiente arrumado. Sem bagunça atrás.



OLHE A LENTE

Não olhe para sua imagem na tela. Olhe para a bolinha da câmera.



1 TAKE + LEGENDA

Tente gravar direto. Legendado tudo: muita gente assiste sem som.

COMO POSTAR SEM DEPENDER DE EDIÇÃO

O método "Direto ao Ponto" para líderes que têm pouco tempo.



1

USE O REMIX NATIVO

No próprio Instagram ou TikTok, clique em "Remixar" ou "Dueto" direto no vídeo original.



2

GRAVE SEU REACT

Abra a câmera do Instagram/TikTok (ferramenta Tela Verde) e grave sua reação em cima do vídeo.



3

ADICIONE LEGENDA

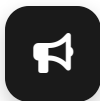
Use a legenda automática do app. Corrija erros e deixe o texto grande e visível.



4

PUBLIQUE E FIXE

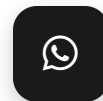
Poste no feed. Imediatamente comente algo útil e fixe seu próprio comentário.



5

REPOSTE NO STORY

Compartilhe seu post nos stories com um sticker de link ou gif de interação.



6

MANDE NO GRUPO

Copie o link e envie no seu grupo de militância com um áudio curto explicando.

O QUE **NÃO** FAZER

Erros comuns na criação de conteúdo que afastam as pessoas e queimam sua credibilidade.



VÍDEO LONGO SEM PONTO

Enrolar demais cansa. Se não for direto ao ponto nos primeiros segundos, ninguém assiste.



TEXTÃO NA TELA

Ninguém lê blocos enormes de texto no vídeo. Prefira legendas curtas e tópicos.



ATAQUES PESSOAIS

Foque nas ideias e na política. Ofensas pessoais geram rejeição e problemas legais.



INFORMAÇÃO SEM FONTE

Nunca compartilhe "boatos". Se não tem fonte confiável, não poste. Credibilidade é tudo.



SPAM EM MASSA



EVITE!

Esses erros destroem sua **autoridade** e diminuem o alcance real da nossa mensagem.



GRAVE UM REACT (20S)

📌 Sua Missão

- 1 Escolham um trecho curto de vídeo da deputada (ou simulem um exemplo local).
- 2 Gravem um react seguindo o roteiro: **Gancho > Contexto > Ponto > Chamada.**
- 3 Assistam e confirmam: o áudio está limpo? A luz está vindo de frente?

DICA RÁPIDA

Não precisa ser perfeito, precisa ser autêntico. Se gaguejar, sorria e continue!



8 min

TEMPO TOTAL



Duplas

FORMATO



ESCREVA A LEGENDA

Sua Missão

- 1 Crie uma legenda para o vídeo gravado, limitando-se a **2 linhas** curtas.
- 2 Inclua um **CTA** (Chamada para Ação) leve no final (pergunta ou convite).
- 3 Use um dos modelos: Resumo Rápido, Impacto Local ou Dados > Opinião.

DICA RÁPIDA

Legenda boa complementa o vídeo, não repete tudo o que você falou. Seja direto.



5 min

TEMPO TOTAL



Individual








FORMATO

PLANO DE PUBLICAÇÃO DO LÍDER

Rotina sugerida para manter presença sem sobrecarregar.

META SEMANAL (MÍNIMO)

2 Posts Feed + 3 Stories

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
 STORY Bom dia + Agenda da semana	 FEED React de Notícia (20s)	 STORY Repost Bebel + Comentário Local	 FEED Foto TBT ou Pauta do Bairro	 STORY Convite para Agenda Fim de Semana		

 **Consistência > Perfeição.** É melhor postar 2 vezes toda semana do que postar 10 vezes em um dia e sumir por um mês. Escolha seus dias e avise no grupo.

MÓDULO

C

WHATSAPP: GOVERNANÇA E CADÊNCIA

Grupo funcional + painel simples de acompanhamento.



GRUPO BOM TEM...

Um grupo de WhatsApp eficiente precisa de pilares sólidos para não virar bagunça e manter o foco na mobilização.



REGRAS CLARAS

Teremos uma lista do que pode e o que não pode para fixar na descrição dos grupos



ACOLHIMENTO

Receber bem quem chega para criar senso de comunidade.



ROTINA SEMANAL

Postagens previsíveis para criar hábito de leitura.



CONTEÚDO VARIADO

Mix equilibrado de material oficial, notícias locais e conversas.



MODERAÇÃO ATIVA

Líder presente para mediar conflitos e orientar o foco.

CHECKLIST DE CRIAÇÃO

Configure seu grupo corretamente desde o início para garantir organização, segurança e engajamento da militância.



NOME PADRÃO

Padronize para identidade oficial (ex: Bebel + Bairro/Cidade).



DESCRIÇÃO OBJETIVA

Explique o propósito e inclua links oficiais da deputada.



REGRAS FIXADAS

Deixe as regras de convivência visíveis na descrição.



ADMINS DEFINIDOS

Tenha pelo menos 2 administradores de confiança (backup).

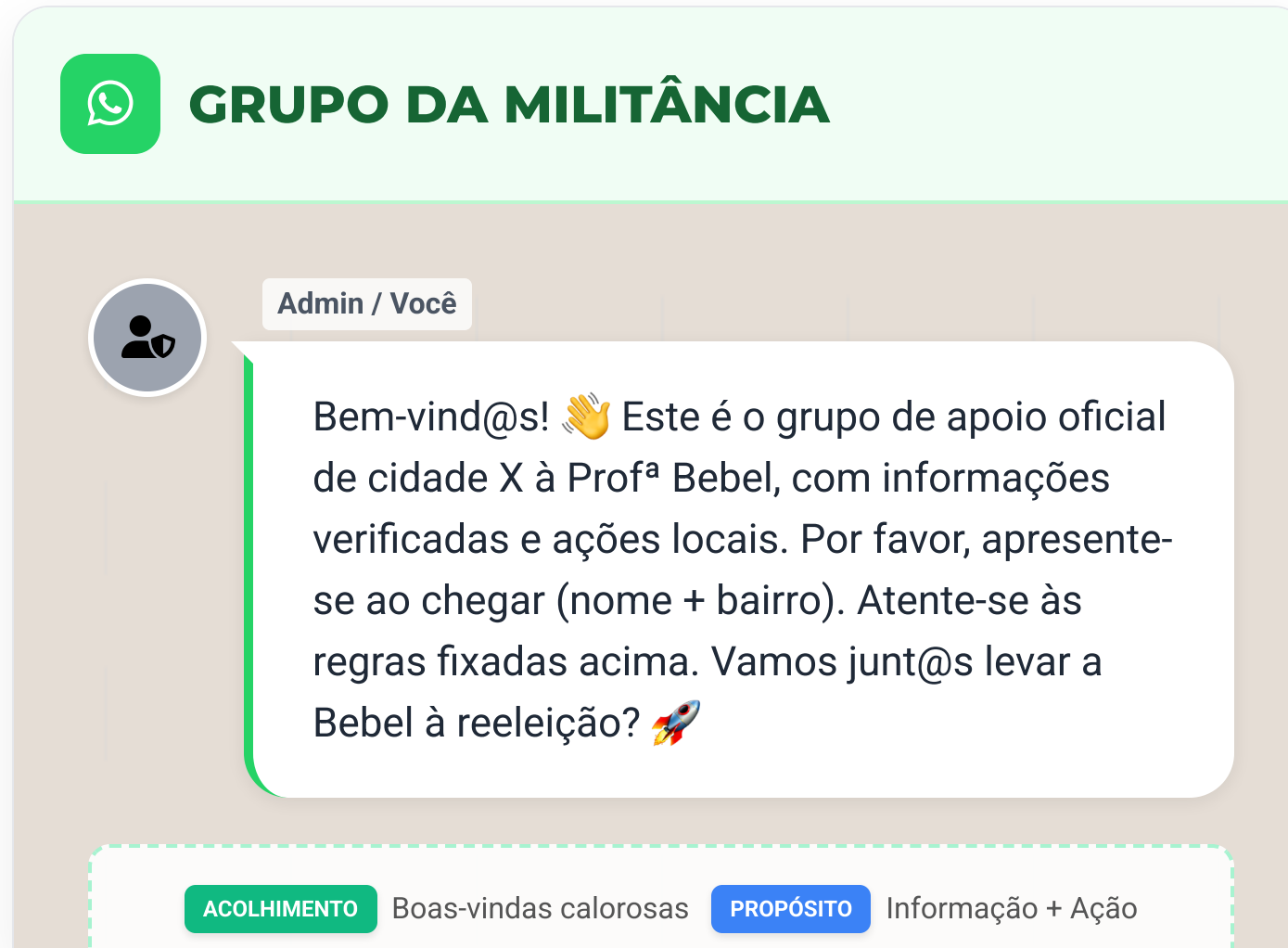



MENSAGEM FIXA


Poste boas-vindas e fixe no topo para quem entra.

MENSAGEM DE **BOAS-VINDAS** (MODELO)

Copie e envie assim que novos membros entrarem no grupo.



 **GRUPO DA MILITÂNCIA**

 Admin / Você

Bem-vind@s! 🙌 Este é o grupo de apoio oficial de cidade X à Profª Bebel, com informações verificadas e ações locais. Por favor, apresente-se ao chegar (nome + bairro). Atente-se às regras fixadas acima. Vamos junt@s levar a Bebel à reeleição? 🚀

ACOLHIMENTO Boas-vindas calorosas **PROPÓSITO** Informação + Ação

REGRAS DO GRUPO

Regras claras evitam conflitos. Mantenha estas diretrizes fixadas para garantir um ambiente saudável e focado.



SEM CORRENTES

Nada de "bom dia" em massa, correntes virais ou spam.



SEM BRIGA

Respeito é inegociável. Ataques pessoais não são tolerados.



FOCO NO TEMA

Conteúdo exclusivo sobre o mandato e ações locais.



FONTE SEMPRE

Proibido compartilhar notícias sem link ou verificação.



DADOS PESSOAIS








Proteja a privacidade. Não vaze contatos de terceiros.

CADÊNCIA SEMANAL PRONTA

Sugestão de rotina para manter o grupo informado sem cansar.

OBJETIVO

Ritmo & Hábito

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
 Resumo Oficial O que a Bebel fez	 Pauta da Semana Tema foco p/ debater	 Chamada Agenda Convite p/ ação	 Voz dos Líderes Reposts locais	 Agenda FDS Onde estaremos	 Prova Social Fotos da semana	 Balço Silêncio ou msg leve

Dica: O silêncio também é uma mensagem. Se não houver algo relevante no Domingo, deixe o grupo descansar. Isso aumenta a atenção na Segunda-feira.



MIX DE CONTEÚDO **40/30/20/10**

A proporção ideal para manter o grupo informado, engajado e ativo.



40%

CONTEÚDO OFICIAL

Materiais da Deputada Bebel, notícias da ALESP, vitórias do mandato e notas oficiais.

30%

LÍDERES LOCAIS

Vídeos seus no bairro, "bom dia" com pauta local, fotos de problemas ou soluções na região.

20%

CHAMADAS (CTA)

Convites para lives, link para assinar petição, enquetes, pedidos de voto ou presença.

10%

PROVA SOCIAL

Prints de elogios recebidos, fotos de reuniões cheias, depoimentos de quem foi ajudado.



Por que não 100% oficial? Grupos que só repassam notícia oficial viram "quadro de avisos" e as pessoas param de ler. A mistura mantém o interesse.

KPIS SIMPLES (PAINEL DO LÍDER)

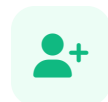
6 números que você deve olhar todo domingo para saber a saúde do grupo.



MEMBROS ATIVOS

40+

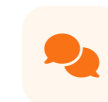
Quantas pessoas falaram ou reagiram essa semana?
(Meta: 20% do total)



ENTRADAS NOVAS

+5

Novos membros reais que entraram no grupo (não vale bot).



RESPOSTAS/POST

8

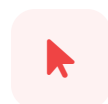
Média de comentários nos posts-chave que você enviou.



CONVERSÕES

12

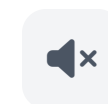
Pessoas que confirmaram presença em evento ou assinaram algo.



CLIQUE NO LINK

35

Cliques no link rastreável da campanha da semana.



DIAS DE SILÊNCIO

0

Dias em que o grupo ficou totalmente parado (Meta: Zero).



Não complique: Anote esses números num caderno todo domingo à noite. Se "Membros Ativos" cair por 2 semanas seguidas, é hora de fazer uma pergunta provocativa no grupo.

COMO IDENTIFICAR NOVOS LÍDERES

Líderes não são apenas indicados, eles se revelam na prática. Observe quem apresenta estes 5 sinais claros no dia a dia do grupo.



CONSISTÊNCIA

Participação ativa e regular por pelo menos 3 semanas.



POSTURA RESPEITOSA

Trata todos bem, mantém a calma e evita polêmicas vazias.



CLAREZA DE MENSAGEM

Escreve ou fala de forma direta, simples e compreensível.



INICIATIVA

Puxa conversa, acolhe novatos e ajuda a movimentar o grupo.



CAPILARIDADE

Tem influência e conexões reais em seu território ou bairro.

QUANDO CRIAR GRUPOS-FILHOS?

Evite a fragmentação. Só divida o grupo se for estritamente necessário.



⚠ CUIDADOS ESSENCIAIS

✓ Replicar regras do grupo-mãe

✓ Avisar a coordenação

✓ Manter ponte ativa

SEGURANÇA E MODERAÇÃO

Um ambiente seguro é essencial para a mobilização. Siga estes protocolos para proteger o grupo e a campanha.



NÃO ALIMENTE PROVOCAÇÃO

Se ignorar, o provocador perde a força.



REPORTE E DOCUMENTE

Tire print antes de apagar qualquer ofensa grave.



AVISE A COORDENAÇÃO

Casos sérios devem ser escalados imediatamente.



REMOVA COM AVISO

Baniu alguém? Explique brevemente o motivo ao grupo.



CHEQUE LINKS

Verifique destino antes de permitir compartilhamento.



PROTEJA DADOS PESSOAIS








Não exponha telefones ou endereços de terceiros.

PLANO DE AÇÃO 7 DIAS

Seus primeiros passos para ativar a liderança digital (Mínimo Viável).

FOCO DA SEMANA

Ativação **Imediata**

DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7
 <p>ORGANIZAÇÃO Arrumar Grupo (Nome, Regras, Foto)</p>	 <p>POSTAGEM Postar 1 React (20s)</p>	 <p>INTERAÇÃO Comentar 3C (3 vezes)</p>	 <p>STORY Story com CTA (Link ou Sticker)</p>	 <p>IMPULSO Protocolo 5x5 em post chave</p>	 <p>ANÁLISE Revisar KPIs e Silêncio</p>	 <p>EXPANSÃO Convidar 1 novo líder</p>



Ação cura o medo. Não espere ficar perfeito. Complete este ciclo de 7 dias para criar o hábito e perder a timidez.



COMPROMISSO DO LÍDER

MINHA ATUAÇÃO DIGITAL

Assumo o papel de **organizar, acolher, orientar e multiplicar** com responsabilidade.

Atuarei **sem fake news** e **sem brigas**.
Sempre com **dados, fontes e respeito**.



VERDADE



EMPATIA

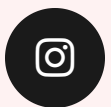


ESTRATÉGIA



Muito Obrigada!

Sua liderança é fundamental para ampliarmos nossa voz. **Vamos juntas e juntos construir esse mandato!**



SIGA NO INSTAGRAM

@professorabebel



ACESSE O SITE

professorabebel.com.br



KIT DO LÍDER

Aponte a câmera para baixar
os materiais do curso.